

Posicionamiento Territorial asociado a la Salvaguarda del Patrimonio de la Región
del Maule - Etapa II

Gobierno Regional del Maule
Consultora: Pontificia Universidad Católica de Chile.
Centro de Patrimonio UC.
Junio, 2021

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 4 |
| 2. PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN | 6 |
| 2.1 Portafolio del Patrimonio Cultural y Natural del Maule | 7 |
| 2.2 Guías Patrimoniales Educativas del Maule | 9 |
| 2.3 Video Promocional del Patrimonio cultural y natural del Maule | 11 |
| 2.4 Página web del proyecto | 13 |
| 2.5 Territorios patrimoniales | 15 |
| 4. REFERENCIAS | 17 |

1. INTRODUCCIÓN

La presente consultoría se enmarca en el *IV Eje de la Estrategia Regional de Desarrollo Maule 2020*, en cuanto contribuye al reconocimiento, protección, difusión y puesta en valor de la diversidad cultural de la Región, potenciando la participación de la ciudadanía en el proceso.

Si bien en la Región del Maule existen bienes y sitios patrimoniales formalmente reconocidos a través del Consejo de Monumentos Nacionales, así como zonas e inmuebles legalmente protegidos a partir de instrumentos de planificación; no hay esfuerzos de integración de estos bienes en una sola base de datos, de manera a entenderlos como un sistema patrimonial integrado.

Por otra parte, existe una cantidad de hitos patrimoniales que no han sido objeto de protección legal, no obstante, poseen valores y atributos para ello y, en muchos casos, son reconocidos como tales por la comunidad. Habría que agregar que, en la Región, no se ha realizado un tratamiento sistémico del patrimonio que permita su planificación con fines de promoción, educación y salvaguarda.

Es por ello, que en 2019, el Gobierno Regional del Maule convocó la licitación pública 1596-20-LP19, titulada “Posicionamiento Territorial asociado a la Salvaguardia del Patrimonio de la Región del Maule - Etapa II”, adjudicada por el Centro de Patrimonio Cultural de la Universidad Católica de Chile.

El proyecto está orientado a pensar el Patrimonio Cultural y Natural de la región del Maule de una forma sistémica, de manera a permitir su planificación con fines de promoción, educación y salvaguarda. Propone plantear la riqueza y la diversidad patrimonial existente como eje para el desarrollo turístico y el posicionamiento estratégico de la Región.

A través de una metodología participativa el proyecto estuvo estructurado en 4 etapas:

- 1) Levantamiento y caracterización del patrimonio natural y cultural del Maule;
- 2) Levantamiento, caracterización y priorización participativa del Patrimonio del Maule;
- 3) Desarrollo del Plan de Salvaguarda, Plan de difusión y promoción, y Piezas comunicacionales;
- 4) Propuesta de seguimiento y evento de lanzamiento.

Este documento contiene la información del proceso de desarrollo del Plan de difusión y promoción del Patrimonio Cultural y Natural de la Región del Maule. Consta de una serie de actividades y acciones propuestas para promover, potenciar y poner en valor el patrimonio identificado durante el estudio.

El Plan de difusión y promoción del Patrimonio Cultural y Natural de la Región del Maule es un instrumento que guiará el proceso de transmisión, interpretación y puesta en valor del Ecosistema Patrimonial del Maule. Ha sido elaborado en base al diagnóstico y

priorización realizados durante el estudio. Las acciones y actividades propuestas buscan poner en valor y dar a conocer los patrimonios existentes en la Región.

1.1 CÓMO SE LEE ESTE DOCUMENTO

Este documento sirve de guía para comprender las estrategias propuestas para la difusión y comunicación del patrimonio del Maule. Se debe considerar que estas son complementarias al Plan de salvaguarda elaborado durante el estudio. A través de esquemas conceptuales y textos descriptivos será posible entender las principales acciones delineadas en el Plan de Difusión y Comunicación propuesto para la Región del Maule.

2. PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

En el marco del estudio se plantea que el Plan de Difusión y Comunicación como una estrategia comunicativa que consiste en la construcción de discursos generados alrededor de los recursos patrimoniales, para favorecer la conexión comunicativa con el público al que se dirigen. (Russillo, 2008) Estos discursos están contruidos por ideas e intereses que responderán al uso que en ese momento se le quiera dar a cada recurso.

En este sentido el **objetivo del Plan** es establecer una conexión comunicativa entre el recurso patrimonial y la ciudadanía de manera a favorecer la comprensión de su valor, el respeto a la cultura, la historia, la conservación del patrimonio y su apropiación.

Es importante considerar que durante el marco del estudio fueron desarrolladas 3 piezas comunicacionales y 2 herramientas de difusión:

1. Portafolio del Patrimonio Cultural y Natural de la Región del Maule;
2. Guías Patrimoniales Educativas para la Enseñanza Básica;
3. Video promocional del Patrimonio Cultural y Natural del Maule;
4. Página web del proyecto;
5. Dashboard del Patrimonio Cultural y Natural del Maule.

Así que el Plan de difusión y comunicación estará enfocado en estos 5 productos desarrollados en el marco del proyecto. Estas piezas comunicacionales buscan apoyar en el proceso de difusión de los patrimonios, atendiendo a distintos públicos y promoviendo la apropiación de este recurso. Son recursos dirigidos a un público estudiante o de investigadores que busca establecerse como apoyo al aprendizaje, a la enseñanza y promoción de la investigación.

Para cada una de las iniciativas propuestas se busca contestar las siguientes preguntas: ¿Qué es? ¿Qué busca? ¿A quienes está dirigido? ¿Cómo participan los actores? ¿Cómo se difunde?

2.1 PORTAFOLIO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL MAULE



Figura 1. Portada Portafolio del Patrimonio Cultural y Natural del Maule. Fuente: Gobierno Regional del Maule. Portafolio del Patrimonio Cultural y Natural del Maule. 2021.

¿Qué es y qué busca?

Se trata de una publicación que contiene los patrimonios identificados y priorizados durante el proceso de participación ciudadana realizado en el año de 2020. Es una invitación a entender el patrimonio como un tema transversal, buscando poner en evidencia la riqueza y diversidad cultural y natural existente en la Región, así como la urgencia en construir estrategias para potenciar su salvaguarda. Fueron llevados en consideración aspectos como relevancia, niveles de riesgo y amenaza que presentan los patrimonios de la Región, resultando en un listado diverso y representativo de 30 patrimonios ubicados de manera homogénea en el territorio. Se espera que este material constituya una importante herramienta de visibilización del patrimonio de la Región del Maule, como también una invitación a seguir profundizando y avanzando en el desarrollo cultural y patrimonial del país.

¿A quién está dirigido?

El portafolio está dirigido a la sociedad civil en su conjunto.

¿Cómo participan los actores?

El portafolio fue construido en base a la priorización participativa realizada durante el proyecto, donde participaron las organizaciones culturales comunitarias, de pueblos indígenas, de agentes vinculados con el patrimonio, la educación artística, cultural y patrimonial, y otros agentes públicos. Los hitos y elementos patrimoniales seleccionados en cada uno de los territorios responden a los resultados observados en el proceso de priorización participativa realizadas durante el desarrollo del estudio. En este sentido, los actores han participado directa y activamente en la definición de los contenidos presentes en el documento.

¿Cómo se difunde?

Se propone que ambas guías sean difundidas a través de las siguientes actividades:

| Público | Canal | Actividades | Objetivos | Plazo de ejecución |
|--|---|---|--|--------------------------------------|
| Publico en general | RRSS del GORE, de SERNATUR y de la División de Turismo de cada municipio de la Región | Compartir el Portfolio en RRSS | Dar a conocer el Portafolio. | 3 meses (Corto Plazo) |
| Publico en general | Día del Patrimonio Cultural en Chile 2022 | Charla de presentación del portafolio. | Dar a conocer el portafolio y sensibilizar sobre la riqueza, los riesgos y amenazas del patrimonio de la Región. | 10 meses - mayo 2022 (Mediano Plazo) |
| Funcionarios públicos y actores clave de los municipios que trabajan sobre el territorio | Talleres participativos en las 30 comunas de la Región | Talleres participativos de Promoción local del Ecosistema Patrimonial | Generar una mirada local sobre el ecosistema patrimonial, fomentando e incentivando la colaboración y apoyo de las acciones propuestas en el Plan y fortaleciendo el conocimiento para la gestión local del patrimonio cultural y natural. | 2 años (Largo Plazo) |

2.2 GUÍAS PATRIMONIALES EDUCATIVAS DEL MAULE



Figura 2. Portadas de las Guías patrimoniales educativas de la Región del Maule. Fuente: Gobierno Regional del Maule, Guía patrimonial educativa de la región del Maule para primer y segundo ciclo de la enseñanza básica, 2021.

¿Qué es y qué busca?

Las Guías Patrimoniales Educativas de la Región del Maule buscan aportar al sistema escolar con una propuesta de trabajo que reflexiona sobre el patrimonio desde una mirada diversa e integradora. Basado en los planes y programas nacionales para la Educación Básica, cada actividad fue propuesta a partir de una perspectiva interdisciplinar, recogiendo los objetivos fundamentales exigidos en cada curso y conocimientos relacionados a los patrimonios cultural y natural existentes en la Región. Se propone que estas Guías sean el piloto de una serie que deberá ser desarrollada a futuro. Se espera que estos libros sean herramientas importantes para la promoción y fortalecimiento de la educación patrimonial como proceso formativo integral. También es una invitación a profundizar en estrategias pedagógicas y aplicaciones didácticas con el objetivo de alcanzar aprendizajes significativos que aporten en la formación de niños y niñas atentos a sus comunidades y a sus territorios.

¿A quién está dirigido?

Los documentos están dirigidos a la comunidad escolar maulina, específicamente al ciclo I y ciclo II del nivel escolar básico.

¿Cómo participan los actores?

Estuvieron involucrados en la construcción de las guías un equipo multidisciplinar conformado por profesionales de educación e investigadores que trabajan en el tema del patrimonio cultural y natural. En la etapa de difusión es importante la participación de toda la comunidad educativa (apoderados, profesores, directores) en la utilización y promoción de los documentos.

¿Cómo se difunde?

Se propone que ambas guías sean difundidas a través de las siguientes actividades:

| Público | Canal | Actividad | Objetivos | Plazo de ejecución |
|---|--|--|---|--------------------------------------|
| Profesores, alumnos, apoderados, Público en general | Redes Sociales del GORE y la Red de Bibliotecas de la Región | Compartir las Guías en las RRSS. | Dar a conocer las Guías. | 3 meses (Corto Plazo) |
| Profesores, alumnos, apoderados, Público en general | Secretaría Regional del Ministerio de Educación | Entrega de las guías impresas a las escuelas básicas de la región | Dar a conocer las Guías. | 3 meses (Corto plazo) |
| Público en general | Día del Patrimonio Cultural en Chile 2022 | Realización de alguna actividad de las guías junto a los profesores de las escuelas con sello patrimonial. | Dar a conocer las guías y poner en valor el patrimonio de la región | 10 meses - mayo 2022 (Mediano Plazo) |
| Profesores, alumnos, apoderados | Escuelas con sello patrimonial | Artesanía en la Escuela | Ofrecer a los estudiantes de la enseñanza básica y media de escuelas públicas de la región la oportunidad de conocer y aprender junto a los artesanos y artesanos de la Región las técnicas artesanales tradicionales que caracterizan cada uno de los territorios. | 4 años |

2.3 VIDEO PROMOCIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL MAULE

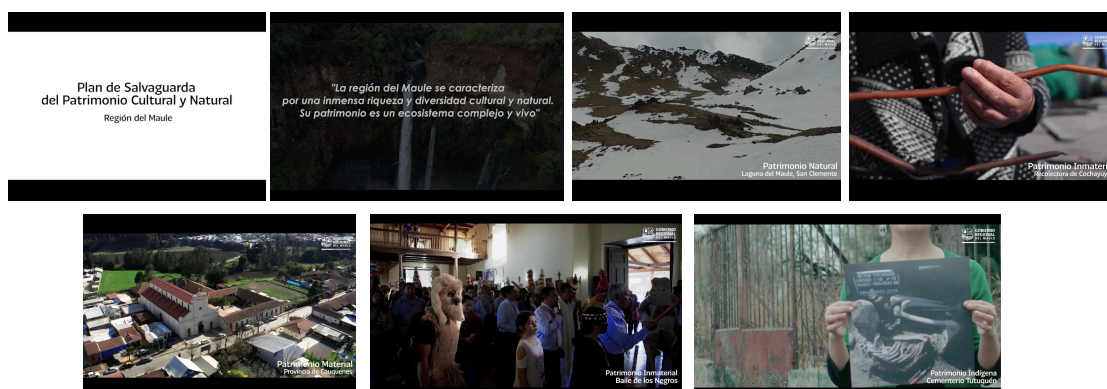


Figura 3. Frames del video promocional del patrimonio cultural y natural del Maule. Fuente: Gobierno Regional del Maule, 2021.

¿Qué es y qué busca?

El video promocional del patrimonio cultural y natural del Maule propone visibilizar y fortalecer el trabajo realizado en el estudio. La selección de los patrimonios ha sido realizada en base a los hitos y elementos patrimoniales identificados y priorizados durante el estudio.

Se trata de una producción audiovisual que busca plasmar la riqueza y diversidad del patrimonio maulino presente en el territorio, bien como el estado de conservación y amenazas encontradas en el territorio. En este sentido, la producción llama la atención para la necesidad de salvaguardar el patrimonio cultural y natural de la Región, promoviendo el Plan de Salvaguarda como una herramienta estratégica.

¿A quién está dirigido?

Está dirigido a la sociedad civil en su conjunto.

¿Cómo participan los actores?

El video fue desarrollado por un equipo multidisciplinar conformado por un cineasta e investigadores que trabajan en el tema del patrimonio cultural y natural. El guión ha sido desarrollado en base a los resultados observados en el proceso de priorización participativa realizadas durante el desarrollo del estudio. En este sentido, la ciudadanía han participado directa y activamente en la definición de los contenidos presentes en el documento.

¿Cómo se difunde?

Se propone que el video sea difundido a través de las siguientes actividades:

| Público | Canal | Actividad | Objetivos | Plazo de ejecución |
|--|--|---|--|--------------------------------------|
| Publico en general | Redes Sociales del GORE, de SERNATUR, CMN, SEREMI de Cultura y la División de Turismo de cada municipio de la Región | Compartir el video en las RRSS. | Sensibilizar sobre la riqueza, los riesgos y amenazas del patrimonio de la Región. | 6 meses (Corto Plazo) |
| Publico en general | Día del Patrimonio Cultural en Chile 2022 | Difusión del video | Dar a conocer el video y poner en valor el patrimonio de la región | 10 meses - mayo 2022 (Mediano Plazo) |
| Funcionarios públicos y actores clave de los municipios que trabajan sobre el territorio | Talleres participativos en las 30 comunas de la Región | Talleres participativos de Promoción local del Ecosistema Patrimonial | Generar una mirada local sobre el ecosistema patrimonial, fomentando e incentivando la colaboración y apoyo de las acciones propuestas en el Plan y fortaleciendo el conocimiento para la gestión local del patrimonio cultural y natural. | 2 años (Largo Plazo) |

2.4 PÁGINA WEB DEL PROYECTO



Figura 4. Sitio web patrimonio cultural y natural del Maule. Fuente: Gobierno Regional del Maule, 2021.

¿Qué es y qué busca?

Como parte de los proyectos propuestos en el estudio, se desarrolló una página web con la información levantada y el mapa de los hitos y elementos patrimoniales georreferenciados. La página web busca socializar los hallazgos del estudio de manera a que pueda ser utilizado en futuras investigaciones y en políticas públicas.

¿A quién está dirigido?

Está dirigida, de manera general, a la sociedad civil interesada en los temas patrimoniales, y principalmente a las instituciones del sector público y privado vinculadas a la cultura y el patrimonio, planificadores territoriales, académicos e investigadores.

¿Cómo participan los actores?

Fue desarrollado por la consultora en base a los productos y estudios desarrollados durante el proyecto. La sociedad civil y el sector público y privado interesados podrán acceder a la información recopilada y descargar los principales productos producidos durante el estudio.

¿Cómo se difunde?

Se propone que el sitio web sea difundido a través de las siguientes actividades:

| Público | Canal | Actividad | Objetivos | Plazo de ejecución |
|--|--|---|--|--------------------------------------|
| Autoridades institucionales, Academia, Funcionarios Públicos, Publico en general | Redes Sociales del GORE, de SERNATUR, CMN, SEREMI de Cultura y la División de Turismo de cada municipio de la Región | Compartir el las informaciones existentes en la pagina web en las RRSS. | Dar a conocer la pagina web y el proyecto desarrollado | 6 meses (Corto Plazo) |
| Publico en general | Día del Patrimonio Cultural en Chile 2022 | Difusión de la pagina web | Dar a conocer la pagina web y poner en valor el patrimonio de la región | 10 meses - mayo 2022 (Mediano Plazo) |
| Funcionarios públicos y actores clave de los municipios que trabajan sobre el territorio | Talleres participativos en las 30 comunas de la Región | Talleres participativos de Promoción local del Ecosistema Patrimonial | Generar una mirada local sobre el ecosistema patrimonial, fomentando e incentivando la colaboración y apoyo de las acciones propuestas en el Plan y fortaleciendo el conocimiento para la gestión local del patrimonio cultural y natural. | 2 años (Largo Plazo) |

2.5 TERRITORIOS PATRIMONIALES

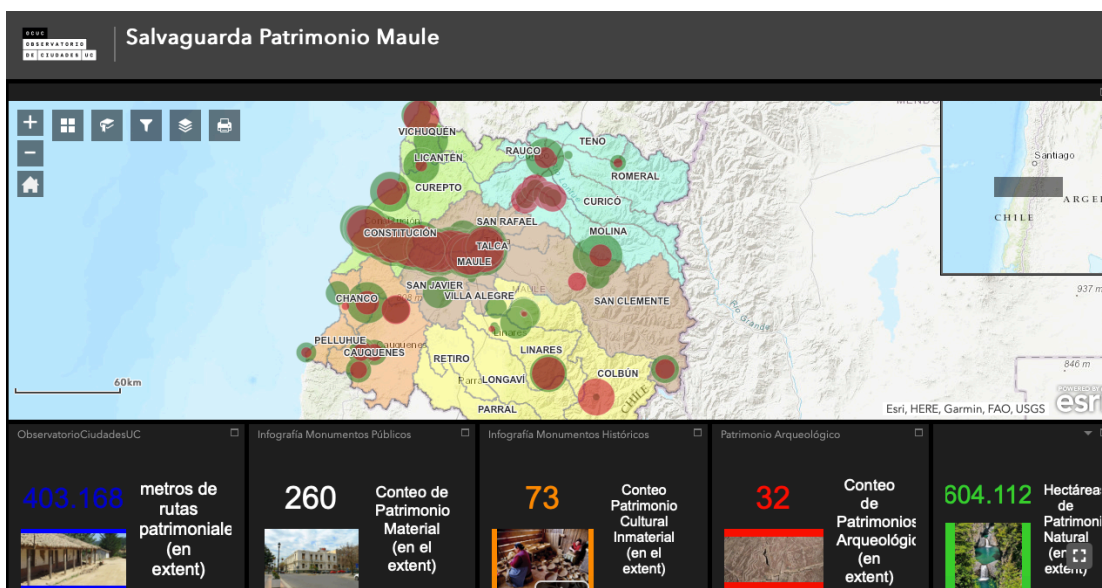


Figura 5. Imagen de la herramienta de territorios patrimoniales del proyecto Salvuarda Maule. Fuente: Gobierno Regional del Maule, 2021.

¿Qué es y qué busca?

El visor de los Territorios Patrimoniales del Maule es una herramienta de gestión de la información que ha sido recopilada y analizada durante el estudio. Presenta de manera visual los indicadores clave, métricas y datos fundamentales de los 414 hitos y elementos patrimoniales catalogados y georreferenciados durante el estudio, tales como su caracterización y estado de conservación. Además de informaciones de análisis de relevancia y nivel de amenaza de los hitos y elementos patrimoniales priorizados.

El producto busca transformarse en un herramienta que apoye y contribuya a las tomadas de decisión e futuras investigaciones sobre el patrimonio cultural y natural de la región del Maule.

¿A quién está dirigido?

Está dirigido a las instituciones del sector público y privado vinculadas a la cultura y el patrimonio, planificadores territoriales, académicos e investigadores.

¿Cómo participan los actores?

El Dashboard fue desarrollado por la consultora en base a la información recopilada y analizada durante el proyecto. El sector público y privado interesados podrán acceder la información presentada en el Dashboard que estará disponible en la página web del proyecto.

¿Cómo se difunde?

Se propone que la herramienta sea difundida a través de las siguientes actividades:

| Público | Canal | Actividad | Objetivos | Plazo de ejecución |
|--|--|--|--|--------------------------------------|
| Autoridades institucionales, Academia, Funcionarios Públicos, Publico en general | Redes Sociales del GORE, de SERNATUR, CMN, SEREMI de Cultura | Compartir el las informaciones existentes en la herramienta Territorios patrimoniales en las RRSS. | Dar a conocer la herramienta y el proyecto desarrollado | 6 meses (Corto Plazo) |
| Publico en general | Día del Patrimonio Cultural en Chile 2022 | Difusión de la herramienta | Dar a conocer la herramienta y poner en valor el patrimonio de la región | 10 meses - mayo 2022 (Mediano Plazo) |
| Funcionarios públicos y actores clave de los municipios que trabajan sobre el territorio | Talleres participativos en las 30 comunas de la Región | Talleres participativos de Promoción local del Ecosistema Patrimonial | Generar una mirada local sobre el ecosistema patrimonial, fomentando e incentivando la colaboración y apoyo de las acciones propuestas en el Plan y fortaleciendo el conocimiento para la gestión local del patrimonio cultural y natural. | 2 años (Largo Plazo) |

4. REFERENCIAS

- Emprendimientos de comunidades dan primer paso para su concreción. Diario el Centro. 26 jul 2019. Disponible en <https://www.decoopchile.cl/emprendimientos-de-comunidades-dan-primer-paso-para-su-concrecion/>
- Facultad de Ciencias Sociales de Universidad de Chile (FACSO). (2009). Documento metodológico elaborado en el marco del convenio FIA-FACSO para la elaboración de inventarios de productos y preparaciones patrimoniales en Chile
- Mateos Rusillo, Santos M. (2008): "Hacia una comunicación global del patrimonio cultural, o cómo potenciar su uso fomentando su preservación". En: Santos M. Mateos Rusillo (coord.). La comunicación global del patrimonio cultural (pág. 19-50). Gijón: Trea.
- Morales, A. (2013). Historia del ramal Talca-Constitución: patrimonio e identidad del tren del Maule. Plan Maestro Turístico. Ramal TalcaConstitución. Santiago: Universidad Central de Chile.
- Unesco. Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. París: UNESCO, 1972. Recuperado de Para más información acceder a <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- Unesco. Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París: UNESCO, 2003. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>